



Leadership in Innovation

InnoAudit - Unser Servicepaket zur Analyse Ihrer Ist-Situation

Ihre Ausgangslage und Problemstellung:

Sie wollen eine Analyse des Ist-Zustandes Ihres Innovationsmanagements. Die zentrale Frage "Wo stehen wir bei der Innovation wirklich?" steht seit einiger Zeit im Raum. Sie fragen sich, was die relevanten Fragestellungen sind und welche Bereiche die grössten Chancen zur Verbesserung bieten. Darüber hinaus suchen Sie den Vergleich mit anderen und die externe Perspektive von erfahrenen Spezialisten.

Daraus ergeben sich folgende Ziele:

- Durchführung eines Innovationschecks, um daraus Massnahmen – d.h. Empfehlungen für nächste mögliche Schritte – herzuleiten. Die interne Wahrnehmung soll durch eine Sicht von aussen überprüft bzw. ergänzt werden ("Spiegel vorhalten").
- D.h. ein Innovationsaudit soll gemeinsam mit einem externen Spezialisten erfolgen, der sowohl das notwendige methodische Know-how als auch vielfältige Erfahrungen zur Einordnung der Ergebnisse aufweist.

Unser Lösungsansatz:

Folgendes dreiphasige Vorgehen wird vorgeschlagen:

- Vorbereitung: In Vorabgesprächen wird ein besseres Verständnis des Hintergrundes erzielt und die Teilnehmerauswahl des Auditworkshops gemeinsam getroffen.
- Audit: Mittels eines strukturierten Fragebogens wird der Ist-Zustand des Innovationsmanagements vorab erhoben. Konsolidierung der Ergebnisse und eigentliches Audit in Form eines Workshops.
- Auswertung: Analyse und Ableitung von Handlungsempfehlungen. Chance, die eigene Situation zu reflektieren.

Das Audit hilft den Führungskräften das Unternehmen bezüglich Innovation besser einzuschätzen. Je nach Branche bzw. spezieller Situation sind die Auditfelder und teilweise die Fragen innerhalb eines Feldes unterschiedlich zu gewichten. Hilfreich sind neben reinen Management-Einschätzungen auch die unabhängige Befragung von Mitarbeitern bzw. deren Einbindung in die Befragung und den Workshop. Nicht alle Fragen sind für alle Unternehmen wichtig. Vielmehr ist der Fit zum Unternehmen sowie dessen Anforderungen aus Wettbewerb und Markt von Bedeutung. Durch die Erfahrung der BGW AG und des Instituts für Technologiemanagements an der Universität St. Gallen (ITEM-HSG) besteht ausserdem die Möglichkeit eines indirekten Vergleichs mit anderen erfolgreichen Technologieunternehmen.

Unsere Referenzen (Auswahl):

- Deutsche Telekom (Zentrum Wholesale)
- ESG
- Europipe
- Gallus Ferd. Rüesch
- Lonza
- MTU/Tognum
- Ravensburger Spielverlag

Ihr Ansprechpartner:

Dr. Christoph H. Wecht, Managing Partner
christoph.wecht@bgw-sg.com
Telefon mobil: +43 676 94 60 488
Telefon Büro St. Gallen: +41 71 51 12 116

www.bgw-sg.com

BGW Management Advisory Group
St.Gallen – Wien